

más

Periódico

17.MAY.2015

Candidato YO

**Retrato de 12
barceloneses**
que exponen las
propuestas que
presentarían en
las elecciones
del próximo
domingo.

PRESENTE Y FUTURO.

Marta Pons, profesora
de la Vila Olímpica,
con su bebé de dos
semanas.



ESTO ES LO Q

24-M

Una ciudad que se resista a enterrar debajo del turismo y la macroeconomía derechos básicos como el acceso a la vivienda y el trabajo dignos, y a los servicios públicos de salud y educación. **Si los vecinos que aparecen en este reportaje concurrieran a las municipales,** hablarían de una Barcelona más comprometida con los más desfavorecidos, más inclusiva con la gente mayor, y menos ruidosa y contaminada. Una capital, en suma, más vivible para todos.

FOTOS: **CARMEN SECANELLA / AGENCIA ZOOM**



Marta Simorra
Abogada

Edad: 39 años.
Barrio: Sarrià.
Estudios: Licenciada en Derecho.
Estado civil: Soltera, viviendo en pareja.
Hijos: No.
Dónde pasó su último verano: Mallorca y Sicilia.
Aficiones: Deporte (fútbol, pádel y tenis), viajar, bailar, la lectura, el cine, estar con los amigos y la familia, y la buena cocina y el buen vino.
M² de su casa actual: 80.

El eslogan de su campaña sería:

«Una Barcelona para ti»

Tres puntos fuertes:

- 1)** Devolver la ciudad a los habitantes y hacerle la vida más agradable y cómoda a los que vivimos.
- 2)** Fomentar que todo el mundo tenga acceso a un trabajo digno y bien remunerado, para que no se dependa de ayudas públicas.
- 3)** Fomentar la buena convivencia entre los ciudadanos.

¿Qué propuesta no figuraría nunca en su programa?

Aquella que supiera con certeza que no puedo cumplir.

QUE YO HARÍA

Manuel Boulosa

Consultor financiero

Edad: 40 años.

Barrio: trabaja en Les Corts (Illa Diagonal), y vive en Vallromanes (Vallès Oriental).

Estudios: Licenciado en Derecho y MBA por Esade.

Profesión: consultor de estrategia (sector financiero).

Estado civil: Casado.

Hijos: Dos.

Dónde pasó su último verano: México y Escocia.

Aficiones: Música y lectura.

M² de su casa actual: 295.



El eslogan de su campaña sería:

«Construyamos la mejor ciudad del mundo para todos»

Tres puntos fuertes:

1) Urbanismo de calidad: «Acabar la ciudad», es decir, finalizar todo lo que tenemos a medias (Glòries, Diagonal Mar, Fòrum, la rehabilitación barrios...) cuidando la imagen y el carácter de Barcelona al máximo.

2) Promoción económica: potenciar la ciudad como un polo de educación de calidad (a todos los niveles) y de actividades económicas sostenibles y que aporten un alto valor añadido. Impulsar también la economía social con, por ejemplo, un fondo promovido por el ayuntamiento.

3) Sensibilidad social: reforzar el

parque de vivienda social para uso temporal (jóvenes que deseen emanciparse, gente mayor, gente en dificultades transitorias...) y los servicios de asistencia social, persiguiendo lógicas de reinserción social en lugar de asistencialistas.

¿Qué propuesta no figuraría en su programa?

Iniciativas populistas y demagógicas (rentas universales, obras o infraestructuras sin justificación económica o creación de «n» puestos de trabajo...). ¡Si a los políticos les pidiéramos cuentas al final de cada mandato...!



Albert Casasa Plana

Médico y gerente de un CAP autogestionado

Edad: 50 años.

Barrio: Gràcia Nova.

Lugar de trabajo: Equip d'Atenció Primària Sardanya.

Estudios: Medicina. Universitat Autònoma de Barcelona.

Profesión actual: Médico de familia.

Estado civil: Soltero, viviendo en pareja.

Hijos: Una chica de 15 años.

Donde pasó su último verano: En Alió (Alt Camp).

Aficiones: Correr. Es socio del Barça y le gusta la historia, sobre todo la de la Barcelona del 1700.

M² de su casa: 65.

El eslogan de su campaña sería:

«Barcelona, capital moderna y agradable»

Tres puntos fuertes:

1) Hacer de Barcelona una ciudad líder en tecnologías de la información y comunicación para conectar a todo el mundo (el wifi, por ejemplo, debería ser gratis), que sirvan para luchar contra la exclusión social y el acceso democrático a los servicios sociales y de salud.

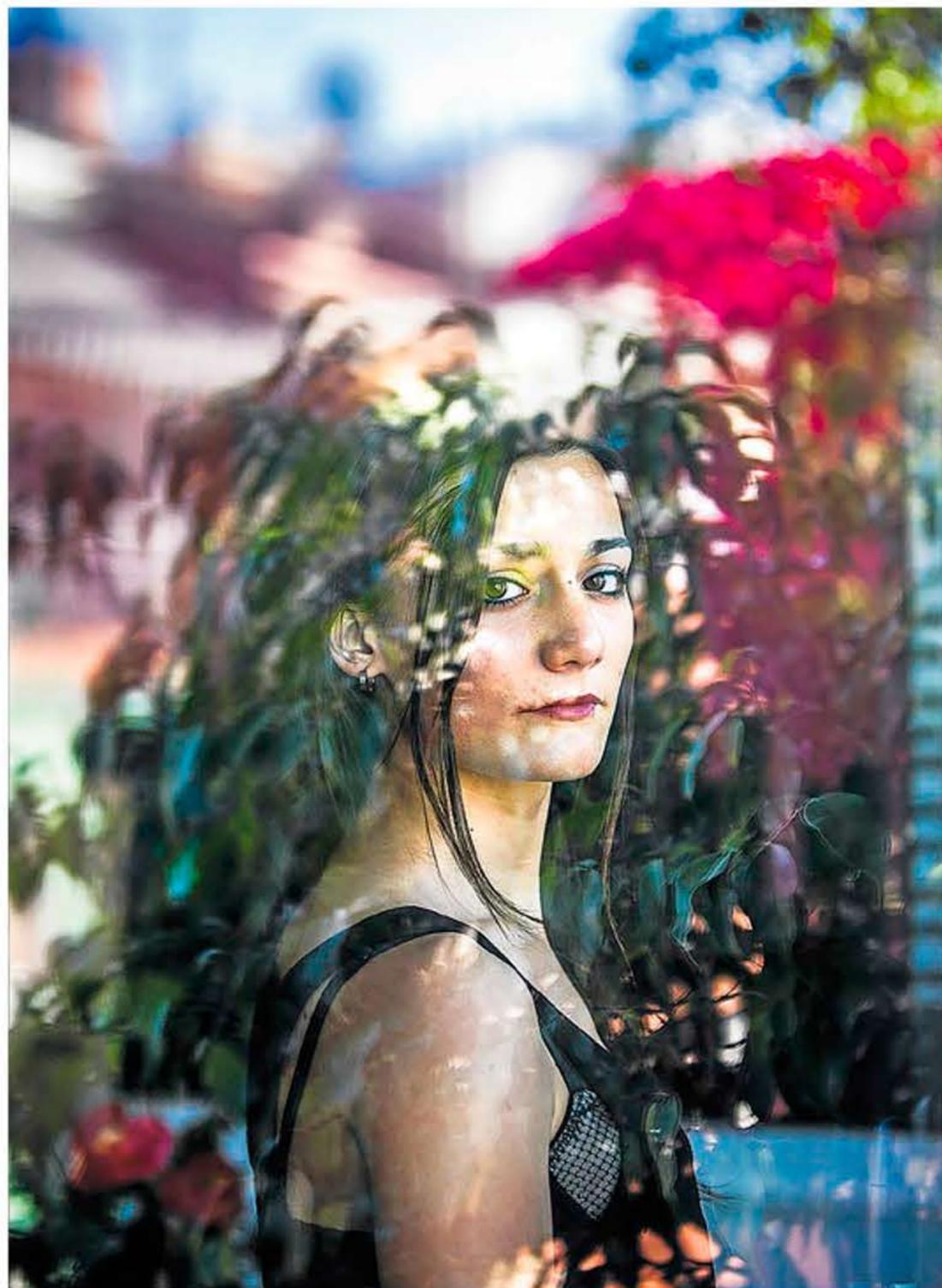
2) Como capital de un nuevo estado, la ciudad debe posicionarse para mantener su atractivo cuidando el comercio tradicional, introduciendo horarios europeos y potenciando los congresos y los intercambios de conocimientos.

3) Debe ser la ciudad de las personas, inclusiva: brindar protagonismo activo a la gente mayor, promocionar la actividad física y la vida saludable, potenciar las redes de voluntariado y garantizar el acceso a la vivienda digna.

¿Qué propuesta no figuraría nunca en su programa?

Cualquiera que dé pie a la discriminación por razones de origen, orientación sexual, clase o creencias religiosas.

24-M ESTO ES LO QUE YO HARÍA



Helena Pozo
Estudiante

El eslogan de su campaña sería:

«Humanízate»

Tres puntos fuertes:

- 1) Transporte público gratuito.
- 2) Escolarización gratuita.
- 3) Vivienda digna para todos.

Edad: 20 años.
Barrio: Camp de l'Arpa.
Estudios: Grado en Psicología.
Estado civil: Soltera.
Dónde pasó su último verano: Sitges.
Aficiones: La fotografía.
M² de su casa actual: 120.

El próximo domingo votará por primera vez.

Ona Boix

Pintora y diseñadora textil

Edad: 37 años.
Barrio: Fort Pienc.
Estudios: Licenciada en Bellas Artes.
Estado civil: Vive en pareja.
Hijos: No.
Dónde pasó su último verano: Menorca.
Aficiones: Nadar.
M² de su casa actual: 70.



El eslogan de su campaña sería:

«No creo en los eslóganes»

Tres puntos fuertes:

- 1) Una ciudad más amable con las artes y sus artistas.
- 2) Que gestione mejor su fama y no se olvide de su carisma.
- 3) Un tráfico silencioso y sin contaminación.

¿Qué propuesta nunca figuraría en su programa?

No haría falsas promesas.

José M. Vilalta Ruiz
Jubilado

Edad: 74 años.
Barrio: Les Corts.
Estudios: Elementales.
Profesión: Jubilado.
Estado civil: Casado.
Hijos: Tres.
Dónde pasó su último verano: En la Barceloneta.
Aficiones: Pesca deportiva.
M² de su casa: 60 de casa y 60 de patio.



El eslogan de su campaña sería:

«El de todo el mundo: trabajo para todos»

Tres puntos fuertes:

- 1) Lo más urgente: trabajo.
- 2) No echar a la gente de sus casas.
- 3) Eximir de pagar impuestos a quienes no puedan.



Paula Vip
Escort de lujo

Edad: 42 años.
Barrio: Les Corts.
Estudios: Universitarios.
Estado civil: Divorciada.
Hijos: 1.
Dónde pasó su último verano: Trabajando.
Aficiones: Senderismo, lectura y mi trabajo.
M² de su casa actual: 130.

El eslogan de su campaña sería:

«La Barcelona de los ciudadanos»

Tres puntos fuertes:

- 1)** Derogar las actuales ordenanzas contra la criminalización de las prostitutas.
- 2)** Lograr una ciudad en la que el pequeño comercio vuelva a tener un lugar significativo en los barrios.
- 3)** Fomentar un transporte público de bajo coste para los habitantes de la ciudad y más caro para los turistas, huyendo de la gentrificación a la que se ve sometida nuestra ciudad a causa de las políticas municipales de CiU.

¿Qué propuesta nunca figuraría en su programa?:

Ninguna política sexista, ni racista. 'Inclusión' debería formar parte del lenguaje barcelonés por excelencia y compromiso.



Miquel Espinet
Arquitecto

Edad: 66 años.
Barrio: Barcelona.
Estudios: Arquitectura.
Estado civil: Casado.
Hijos: Uno.
Dónde pasó su último verano: Menorca y Normandía.
Aficiones: Escribir, ver mundo, navegar a vela.
M² de su casa actual: 180.

El eslogan de su campaña sería:

«La ciudad somos todos»

Tres puntos fuertes:

- 1)** Poner orden en el sector turístico, igualando la capacidad hotelera al tamaño de la ciudad y, en especial, destapar el fraude de los pisos turísticos.
- 2)** Reanudar la política de guarderías municipales, la mejor manera de dignificar e incentivar la vida laboral de muchas familias.
- 3)** Garantizar un elevado y ejemplar nivel de civismo y seguridad en Ciutat Vella. Revisar el funcionamiento correcto del transporte, incluidas las bicicletas.

¿Qué propuesta nunca figuraría en su programa?:

Ninguna medida que frene el progreso de la ciudad.

24-M ESTO ES LO QUE YO HARÍA



Emilio Cortés Heredia

Prejubilado por enfermedad crónica

Edad: 41 años.
Barrio: Besòs.
Estudios: Graduado escolar y dos cursos de FP.
Profesión: Prejubilado por enfermedad.
Estado civil: Casado por la ley gitana.
Hijos: 3.
Dónde pasó su último verano: Barcelona.
Aficiones: El Evangelio y ver deporte.
M² de su casa actual: 45.

El eslogan de su campaña sería:

«Este país es de todos y todos tenemos que colaborar»

Tres puntos fuertes:

- 1) Puestos de trabajo.
- 2) Mejores centros sanitarios y mejor asistencia médica.
- 3) Recursos sociales para los desfavorecidos.

¿Qué propuesta nunca figuraría en su programa?:

Aumentar los impuestos a los pobres.



Marta Pons

Profesora y madre reciente

Edad: 40 años.
Barrio: Vila Olímpica.
Estudios: Magisterio.
Profesión: Maestra de primaria.
Estado civil: Pareja de hecho.
Hijos: Dos.
Dónde pasó su último verano: Menorca.
Aficiones: Viajar, ir al cine y hacer deporte.
M² de su casa actual: 100.

El eslogan de su campaña sería:

«Una Barcelona para las personas»

Tres puntos fuertes:

- 1) Educación accesible y de calidad: creación de nuevas guarderías públicas y de calidad para cubrir las necesidades sociales actuales, así como dotar de suficientes recursos humanos y materiales las escuelas e institutos.
- 2) Una ciudad más limpia: menos contaminación y menos ruido. Fomentando el transporte público, carril bici y más zonas peatonales. Además, nueva creación y mejora de espacios públicos, parques y jardines.
- 3) Mejora de la red pública de asistencia sanitaria. Reducir la espera a la hora de recibir atención médica y compensar los recortes sufridos.

¿Qué propuesta nunca figuraría en su programa?:

No incluiría aquello que no pudiera llevarse a cabo. No podría comprometerme con algo sabiendo que no podrá cumplirse.



Ana María Lazasrini,
Autónoma

El eslogan de su campaña sería:
«Barcelona, ciudad de la convivencia»

Tres puntos fuertes:

- 1)** Gestionar un turismo responsable y sostenible, para no asfixiar zonas de Barcelona donde por este motivo la población local se ve presionada a abandonar su vivienda habitual.
- 2)** Buscar medidas alternativas para evitar los desalojos de las familias empobrecidas o, en los casos en que se produzcan, ofrecer viviendas sociales.
- 3)** Limitar el uso de vehículos en la ciudad, creando aparcamientos públicos en la periferia del centro, aumentando y abaratando el transporte público y fomentando el uso de la bicicleta.

¿Qué propuesta nunca figuraría en su programa?

Privatizar la sanidad pública.

Edad: 59 años.
Barrio: Gràcia.
Estudios: Licenciada en Historia del Arte.
Profesión: Autónoma.
Estado civil: Casada.
Hijos: Dos.
Dónde pasó su último verano: En Berlín y en la Costa Brava.
Aficiones: Caminar, ir al cine y visitar exposiciones.
M² de su casa actual: 120.

Ana María es refugiada política de la dictadura militar argentina de Videla.



Alí Martínez
apátrida

El eslogan de su campaña sería:
«¿Qué?»

Tres puntos fuertes:

- 1)** La comunicación como fuente de educación. Sin una información libre no puede haber personas libres.
- 2)** Que los administradores entiendan que están al servicio del pueblo y no al revés. En democracia el poder emana del pueblo, no de sus representantes.
- 3)** Dar a los emigrantes un papel activo en la construcción del ideario colectivo. Dejar de tratarlos como mano de obra barata e incorporar sus conocimientos y experiencia para evitar la exclusión y el radicalismo.

¿Qué propuesta nunca figuraría en su programa?

Permitir que la corrupción domine el espacio público y privado.

Edad: 35 años.
Barrio: Amarat (Jartum, Sudán) y Guinardó (Barcelona).
Estudios: Licenciado en Relaciones Internacionales y Comercio.
Profesión: Consultor empresarial.
Estado civil: Casado
Hijos: 4.
Dónde pasó su último verano: Madrid, Port Sudán y El Cairo.
Aficiones: La música y el deporte.
M² de su casa: 80.